

Beesday

Communiqué de presse

Beesday, les premières rencontres dédiées aux initiatives responsables imaginées par des blogueurs pour des blogueurs !

Deux blogueurs passionnés : Pierre-Yves Sanchis (eenovation.com) et Lucie Gaudens (com-nonprofit.com), s'associent pour créer Beesday, les rencontres des relais du changement !

Beesday, c'est la rencontre privilégiée entre blogueurs et entreprises (porteurs de projets, sociétés, associations, institutions) engagées dans un projet social ou environnemental. L'occasion pour ces acteurs du changement de se présenter à un public curieux et averti, en capacité d'apporter à ces initiatives le « buzz » qu'elles méritent.

Beesday : des rencontres qui ont du sens.

Dans un cadre chaleureux et convivial, deux à trois porteurs de projets (jeunes entrepreneurs sociaux, cadres dirigeants, responsables projets...) issus du monde des entreprises, des associations ou institutions, viennent présenter et faire découvrir à des blogueurs une initiative concrète et solidaire.

Autour d'une thématique choisie, blogueurs de tous horizons (sur inscription préalable) sont invités le temps d'une soirée à venir échanger, partager leurs idées, débattre avec ces acteurs du changement et à apporter, si ils le souhaitent, leur soutien en relayant l'information.

La devise des bees : liberté, curiosité, convivialité !

A l'origine...

- **Un constat : les blogueurs en recherche de « vrai » auprès des entreprises...**

Mails groupés, patronyme erroné, communiqués massifs, messages inappropriés...les entreprises peinent à communiquer et à établir le lien avec ces blogueurs qui ne sont ni des journalistes, ni des internautes comme les autres ! Lassés du sort qui leur est réservé, les blogueurs sont plus que jamais à la recherche d'humanité et de proximité dans leurs relations et échanges. (2 blogs sur 3 sont des blogs personnels).

- **Un besoin : communiquer une information exclusive et pertinente à leur communauté.**

Les blogueurs rédigent par plaisir, pour partager leur connaissance et affirmer une expertise. En veille permanente, ils sont avides d'informations et d'exclusivités pour nourrir leur espace et se différencier sur la toile. Souvent considérés comme des influenceurs (leur information passe au delà de leur lectorat : 70% relaient aussi sur twitter, 68% sur Facebook, 41% sur d'autres blogs), les blogueurs sont très sollicités !

- **Une quête : dialoguer avec des acteurs du changement qui les font vibrer.**

Les blogueurs sont avant tout des passionnés, des curieux, experts sur des sujets précis (hi-tech, beauté, environnement, etc.), chez qui la rencontre est un moteur. Et oui les blogueurs sont de doux voyageurs aussi à l'aise dans le monde virtuel que le monde réel...

- Une conviction : *changer le monde? C'est possible, mais pas seul !*

Pour donner vie à ces initiatives, faire avancer des projets qui ont du sens, encourager des actions responsables et sensibiliser un large public aux problématiques sociales et environnementales, Beesday, crée la rencontre entre relais du changement.

Ne manquez pas le premier Beesday à Paris, le mardi 28 juin prochain !

1er Beesday : Affichage environnemental, ils l'ont testé, ils nous racontent !

L'affichage environnemental sur les produits entrera en phase d'expérimentation dès le 1er juillet 2011. Dans cette perspective, 168 entreprises issues de secteurs variés ont été sélectionnées par le Ministère de l'écologie pour un premier test sur quelques uns de nos produits de la vie courante.

Aussi, quels sont les critères retenus? Quel type d'affichage est possible? Le consommateur parviendra-t-il à s'y retrouver face à la multitude d'information déjà présente sur les packagings? Quel impact envisagé sur les ventes et la communication produit des marques? L'affichage environnemental marque-t-il la fin du greenwashing et l'essor de la consom'action?

Pour en discuter, la Beesteam a le plaisir de recevoir des porteurs de projets déjà engagés dans une action en faveur de l'affichage environnemental. Ils nous raconteront leur démarche, mais surtout nous apporteront leur retour d'expérience, à la veille de cette expérimentation très attendue.

Nos invités :

- Olivier Laurent, Sustainable development manager, France Télécom Orange - Devices
- Jérôme Dupuis, Directeur adjoint des partenariats entreprises, Fondation WWF-France
- Nadia Boeglin, Conseillère du commissaire générale au développement durable, Ministère du Développement Durable
- Olivier Jan, Directeur général adjoint, BIO Intelligence Service (à confirmer)
- Thomas Albisser, Gérant, Hop-Cube
- Patrick Montier, Gérant, Ecocompare

Date : Mardi 28 juin 2011 à partir de 18h45

Lieu : BIO Intelligence Service, 20-22 villa Deshayes – 75014 Paris

Inscription : par e-mail puis sur <http://beesday.com> (attention, places limitées)

Envie d'en savoir plus ?

Contactez la Beesteam : beesteam@beesday.com et rejoignez la page facebook sur fb.com/beesday .